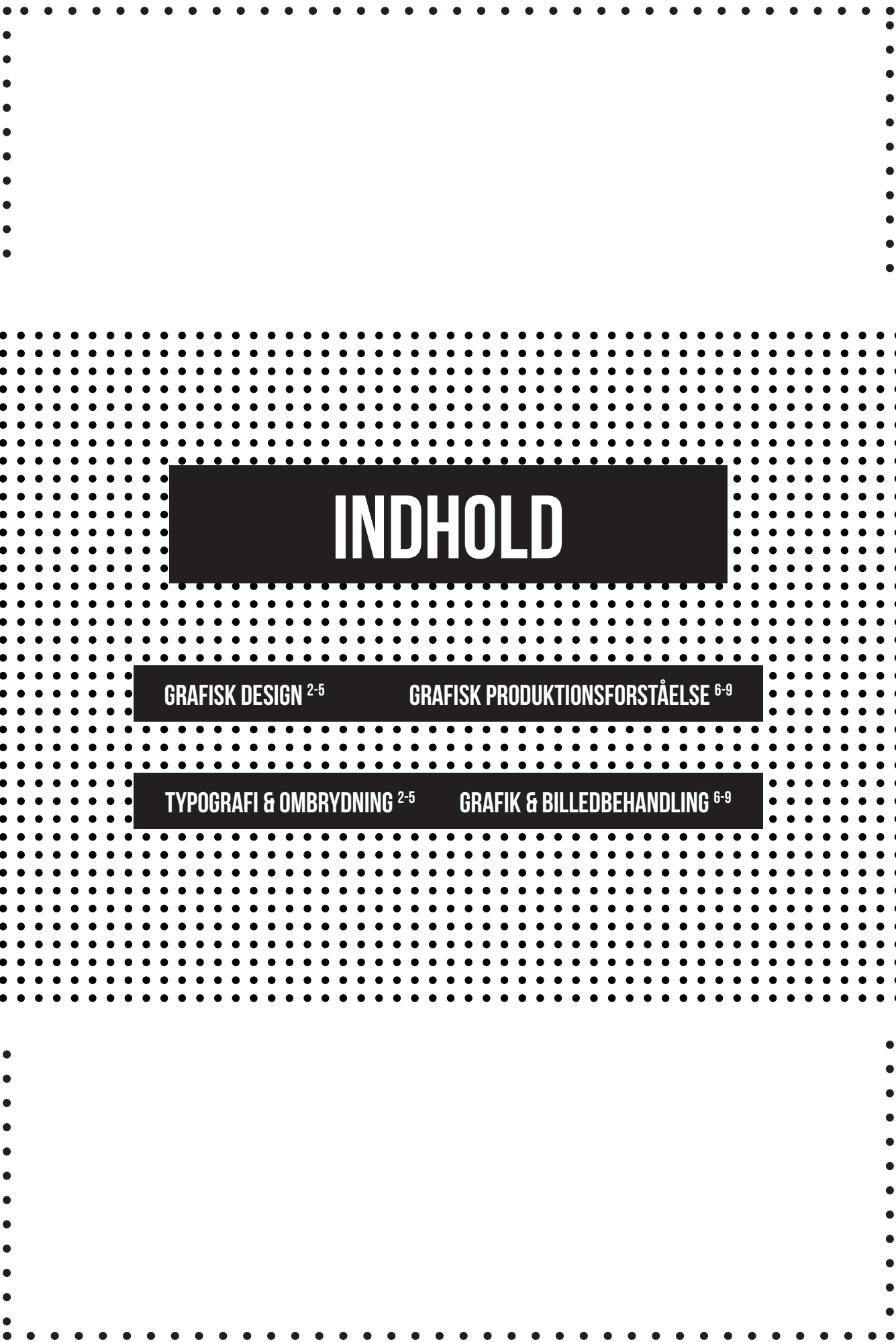

© Copyright Nina Hartvig.

MEDIEGRAFIKER UDD.

H3 PORTFOLIO

AF NINA HARTVIG



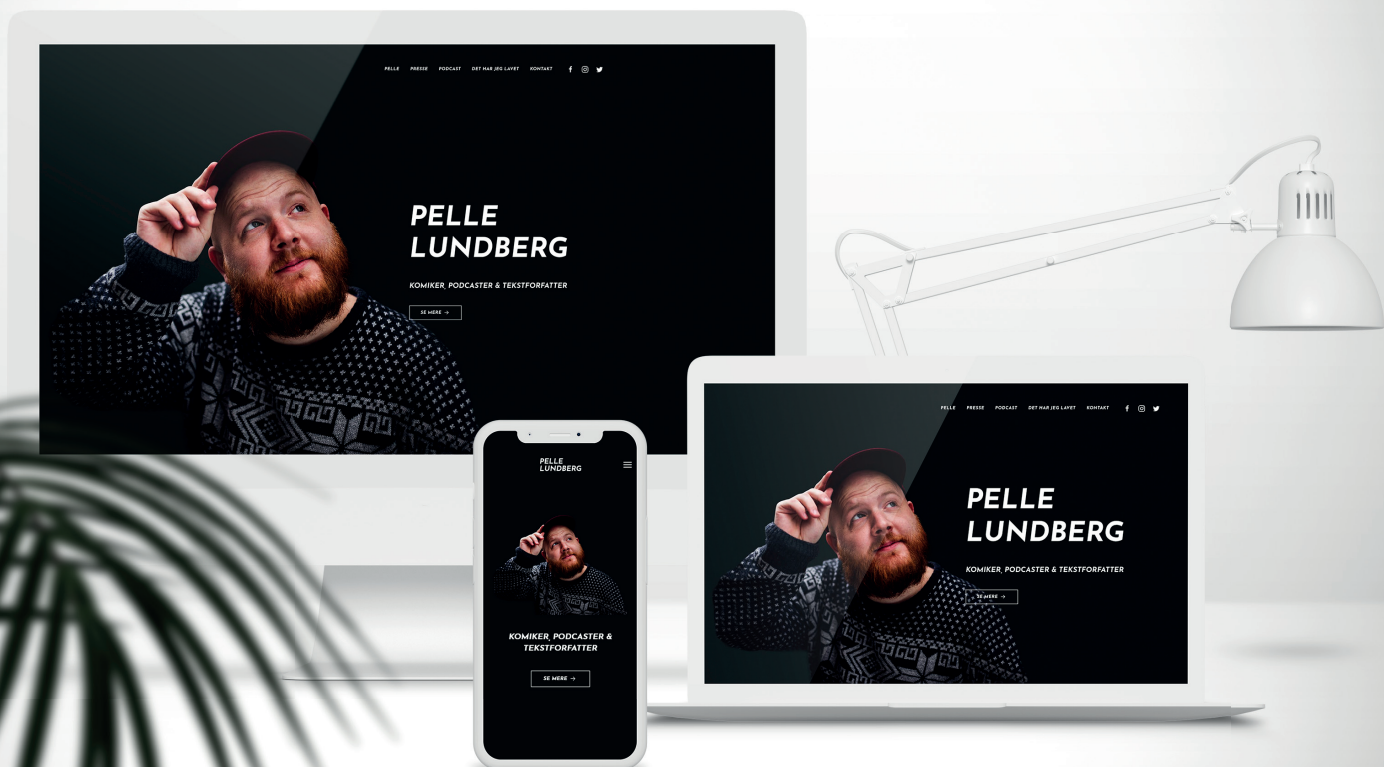
INDHOLD

GRAFISK DESIGN ²⁻⁵

GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE ⁶⁻⁹

TYPOGRAFI & OMBRYDNING ²⁻⁵

GRAFIK & BILLEDBEHANDLING ⁶⁻⁹



01.

GRAFISK DESIGN

Web Design — Pellelundberg.dk

BRIEF

- **KUNDE:** Pelle Lundberg – Komiker, Podcaster & Tekstforfatter
- **PRODUKT:** Web Design
- **KUNDENS ØNSKER:** Autentisk, enkelt og personligt design
- **LINK:** pellelundberg.dk

DESIGNFASEN

1. **Dialog med kunden:** Kundens ønsker var at få et enkelt og personligt web design. Han henviste bl.a. til Jonatan Spangs meget enkle layout, med personligt billede der gik igen på alle sider.

WEBSITES FRA ANDRE KOMIKERE —

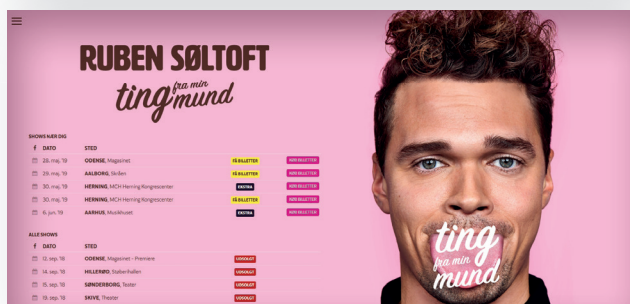
— JONATAN SPANG.DK



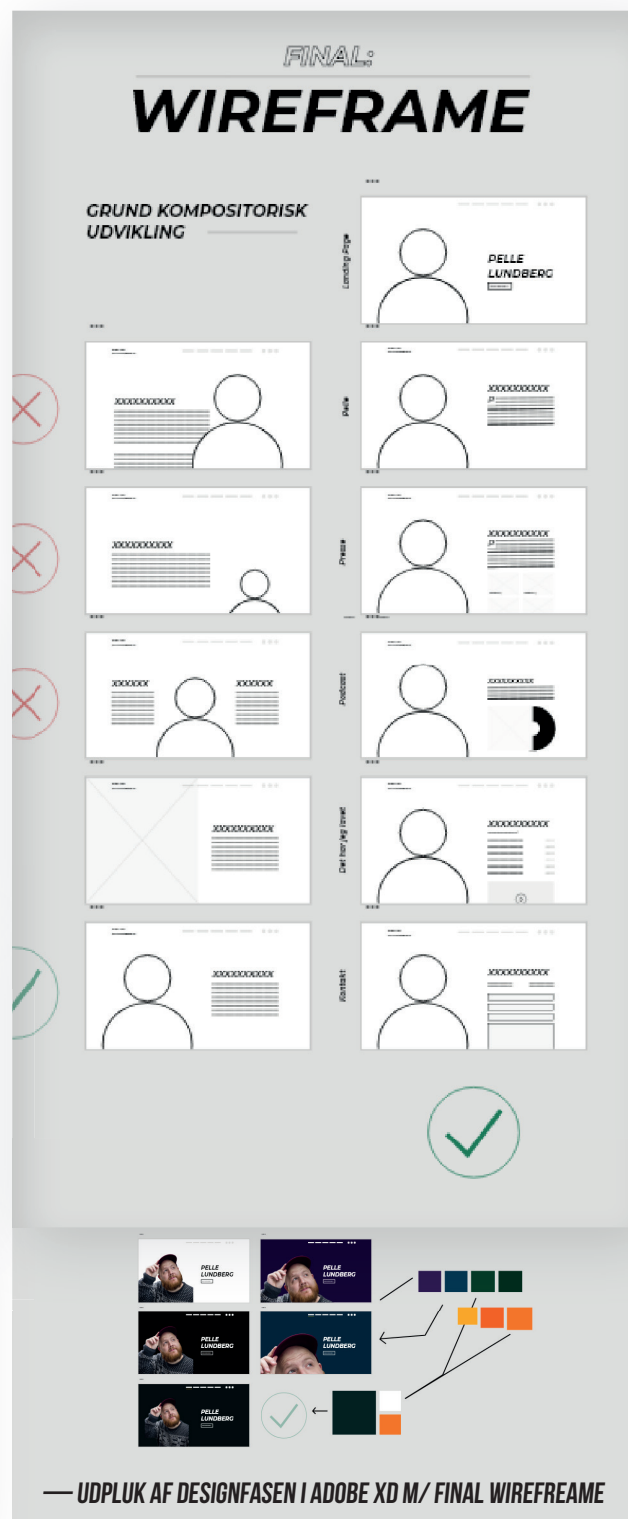
— NIKOLAJ STOKHOLM.DK



— RUBEN SØLTOFT.DK



2. **Research & Wireframe:** Andre eksempler fra komiker-branchen researches og der udvikles derefter en wireframe i Adobe XD.
3. **Videreudvikling:** Skelettet sættes nu op i WordPress CMS-systemet og udvikles.



— UDPLUK AF DESIGNFASEN I ADOBE XD M/ FINAL WIREFRAME

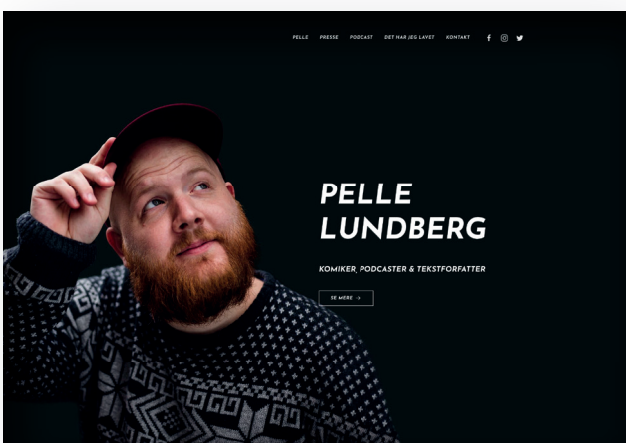
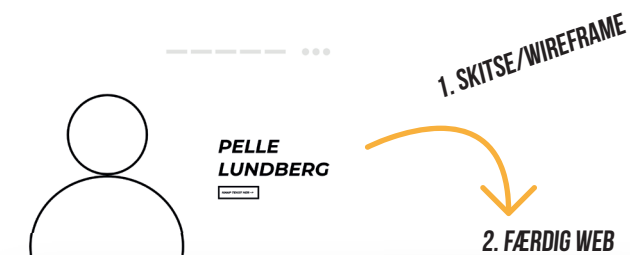
STIL & FARVER

Farver: Sammenspillet mellem de 2 kontrastfarver på siden. Den orange komplementerer bl.a. Pelles skæg rigtig godt og er derfor med til at give siden personlighed.



Typografi: Uncial brugt i body tekster. Fed og kursiv grotesk skrift i majuskler, brugt op imod en tyndere grotesk skrift.

Komposition: Der bruges en grundkomposition med et fastgjort billede i venstre side, som ønskede hos kunden. Indholdet på de forskellige sider varierer.



SIDE 4



Pure White

R = 225 G = 225 B = 225
HEX = #ffffff



Orange Yellow

R = 244 G = 152 B = 26
HEX = #F498A



Dark Forrest Green

R = 12 G = 22 B = 21
HEX = #0C165

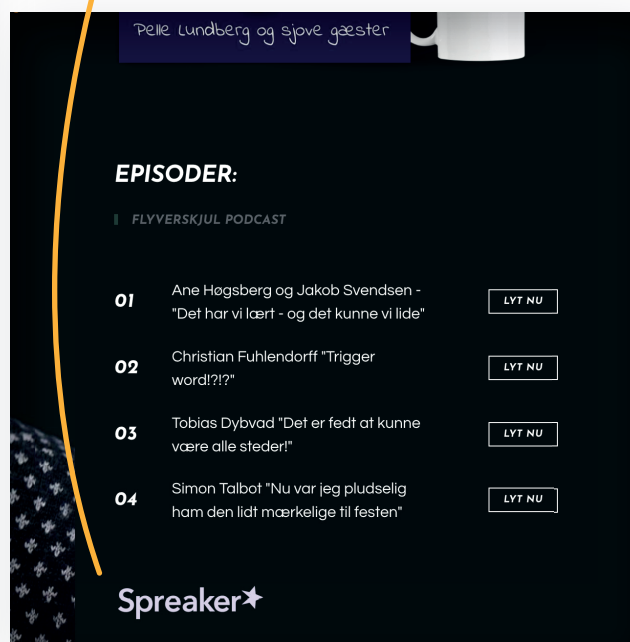
IKONER, BILLEDE & GRAFIK

Enkle, letforståelige SoMe ikoner som et grafisk element i Navigationen.

Spreaker★

PodBean

PODCAST TJENESTERS LOGO SOM CALL TO ACTION -IKON.



PRÆSENTATION AF PODCASTS —

Podcast covers er også udarbejdet i Photoshop samt Call to Action -ikoner.



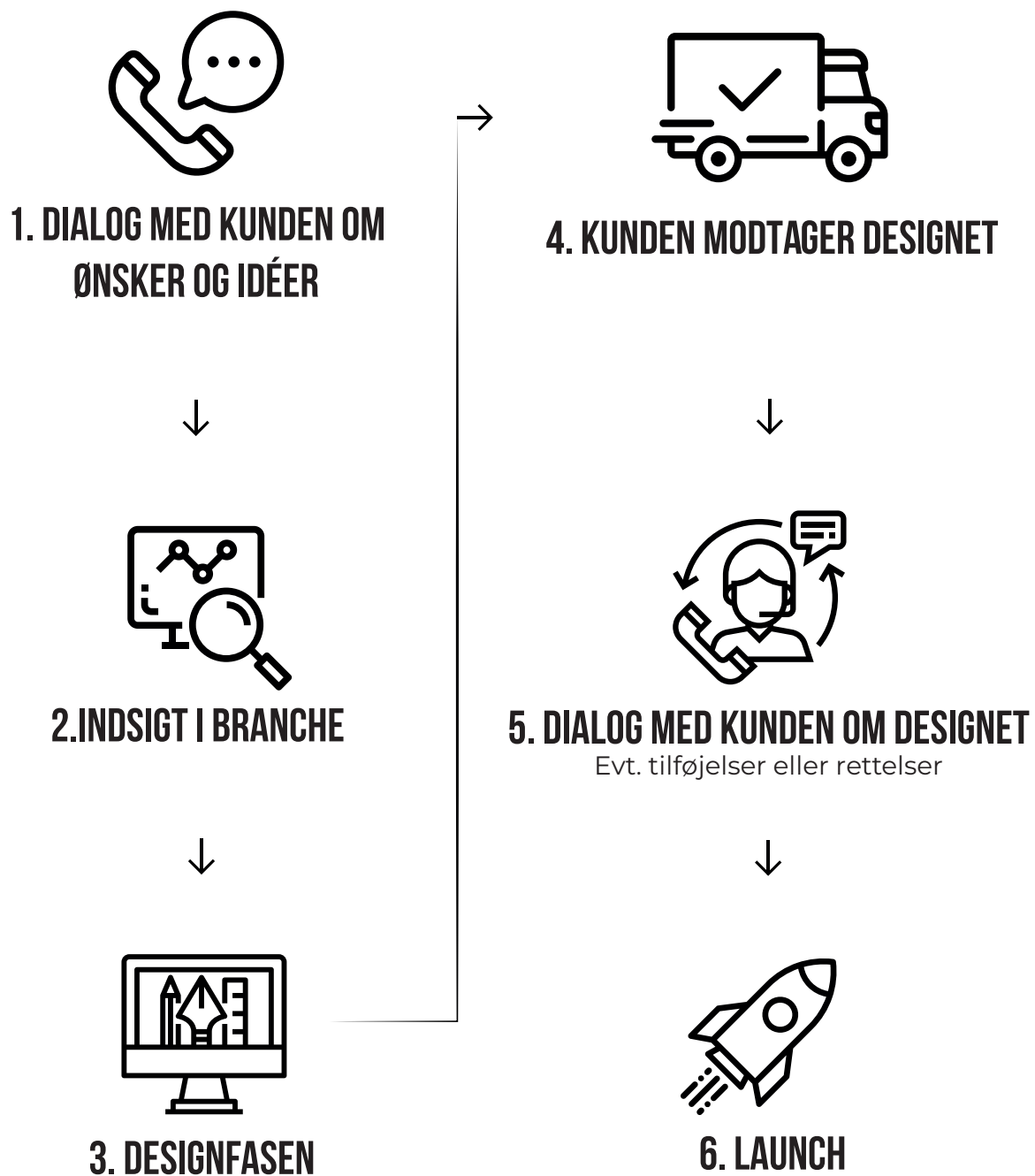


02.

GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

Web Design — Pellelundberg.dk

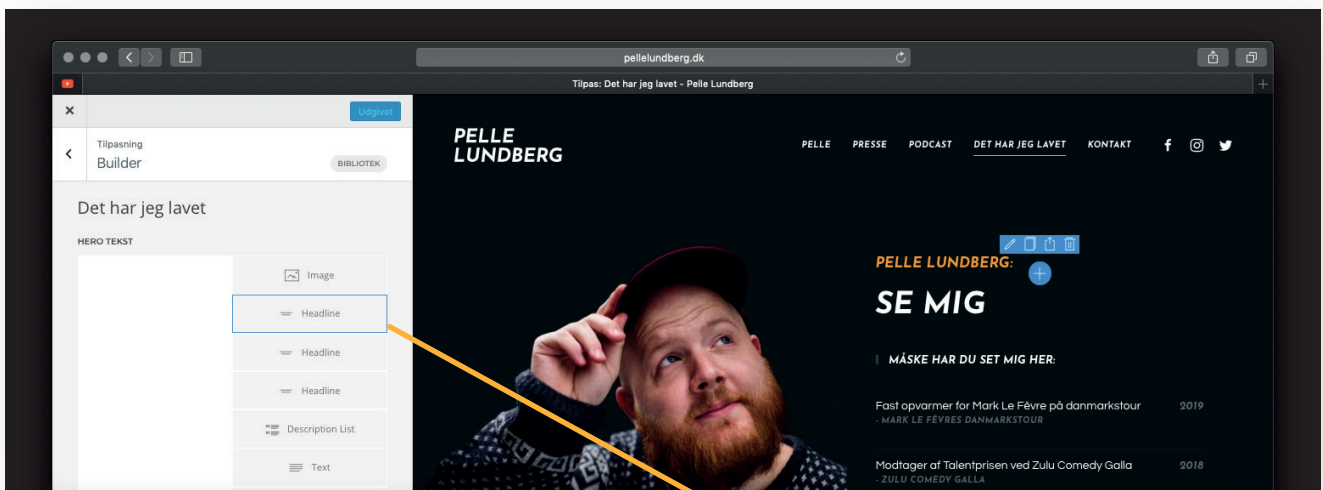
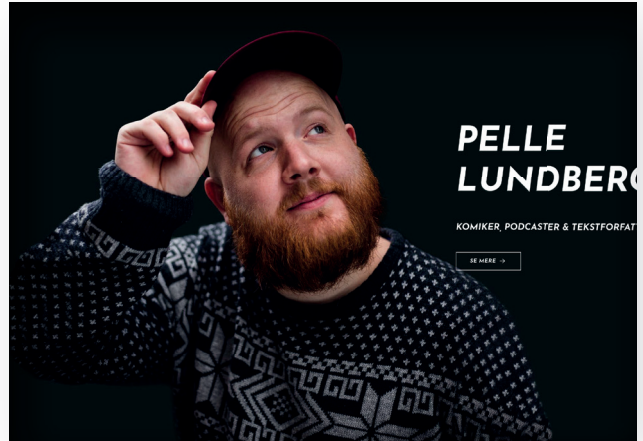
WORKFLOW FRA START TIL SLUT



UX DESIGN

Fastgjort Pelle følger dig rundt på rejsen. Dertil er et Smooth Scroll plugin, til WordPress, aktiveret for at give brugeren en lækker oplevelse.

Animationer: Hover-animation på menu-punkter, Headings og tekster som animeres ind når siden loades, skaber liv og giver brugeren en levende oplevelse.



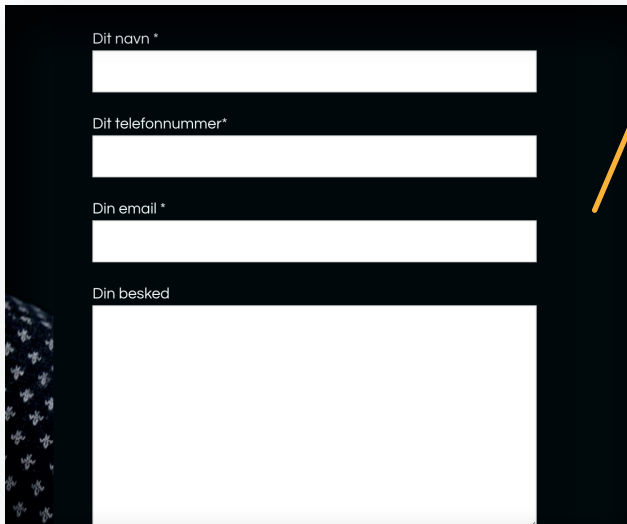
USABILITY

For kunden: Da hjemmesiden er bygget op i WordPress CMS-systemet via en visuel page-builder, som er et nemt og håndterbart værktøj, er det nemt for kunden selv at redigere i indhold m.m. efter launch. Han ville f.eks. selv have mulighed for at kunne fjerne og tilføje nye podcasts, samt nye episoder løbende.

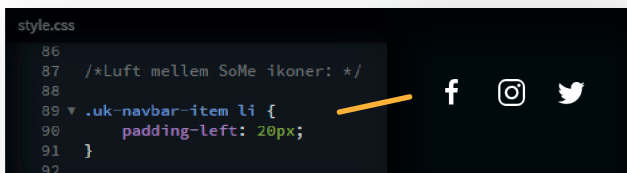
For brugeren: Navigationen er fixed når man scroller op ad siden, som gør menuen let tilgængelig for brugeren. Hjemmesiden er derudover fuldt responsiv.

CUSTOM CSS

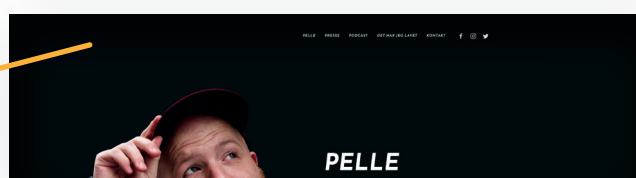
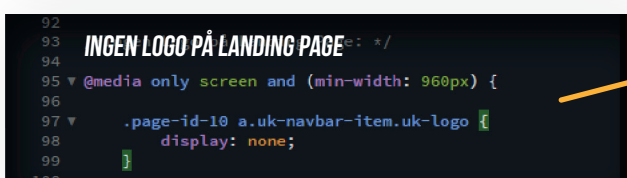
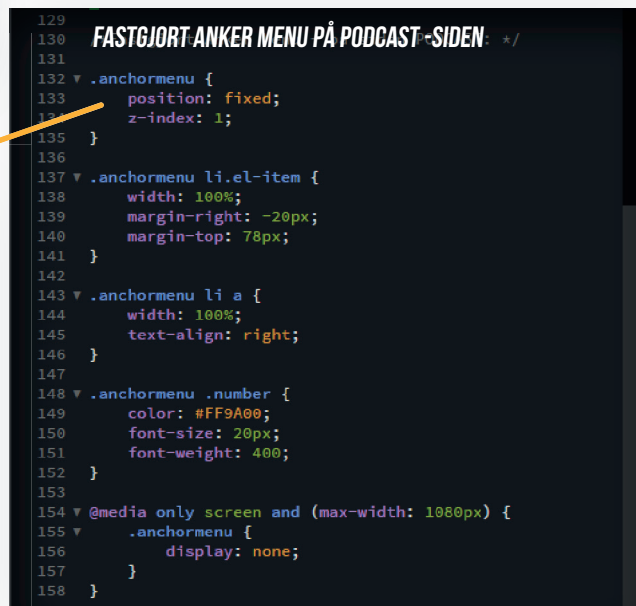
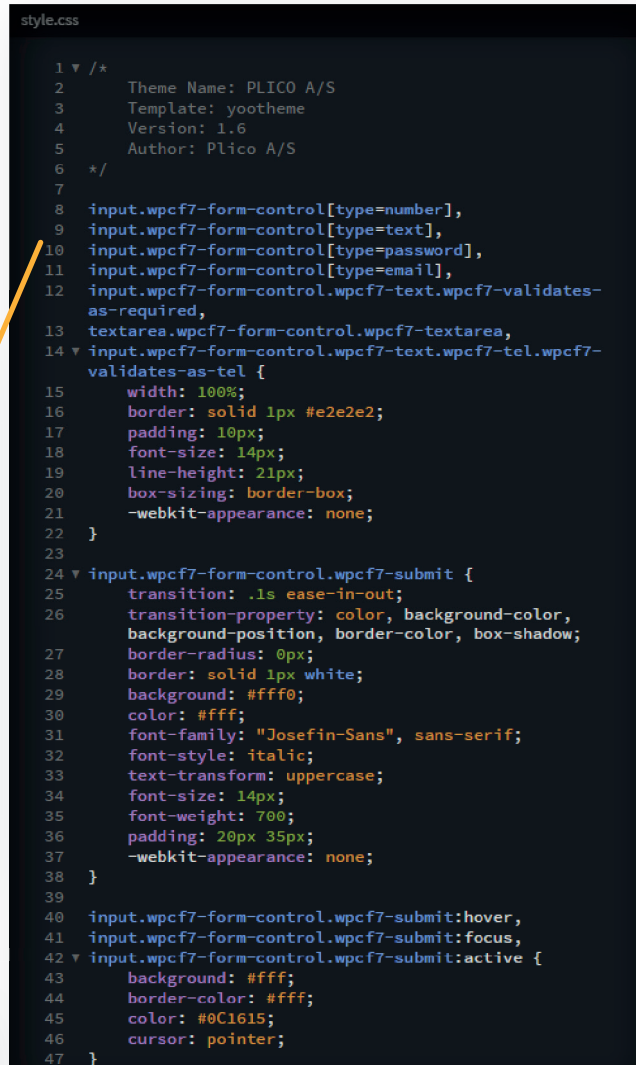
Noget styling kan ikke laves i WordPress page-builder. Som løsning på dette bruger man custom CSS.



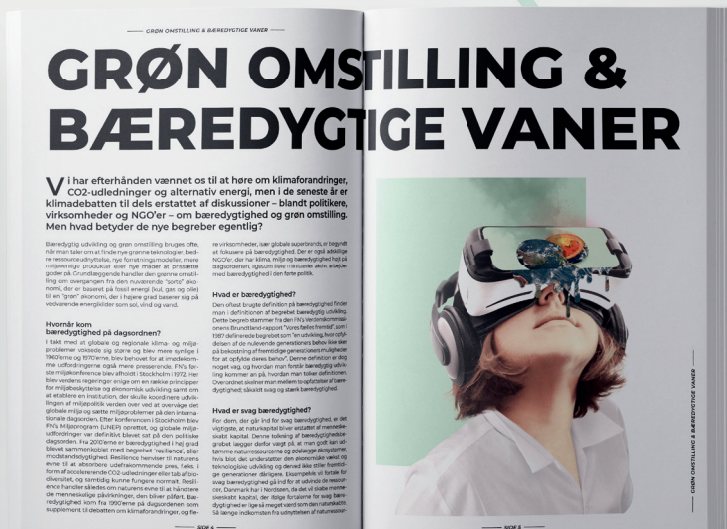
STYLE PÅ KONTAKTFORMULAR



LUFT MELLEM SOME IKONER



GLOBE



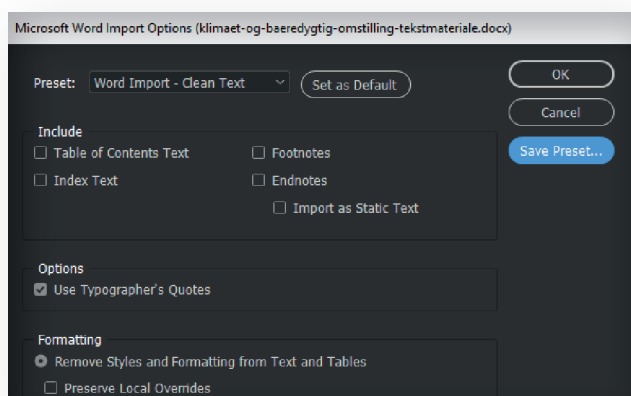
03

TYPOGRAFI & OMBRYDNING

Magasin — Klimamagasinet: Grøn Globe (Fiktivt)

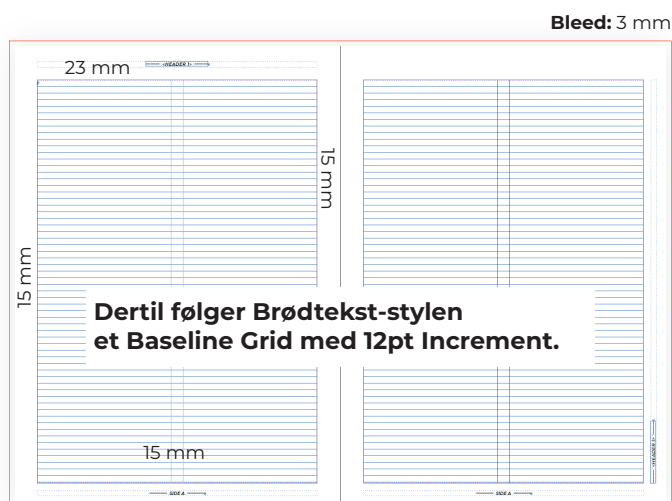
BRIEF

- **KUNDE:** Klimamagasinet Grøn Globe (Fiktivt)
- **PRODUKT:** Magasin
- **BESKRIVELSE:** Grøn Globe er et klimamagasin der samler viden om klimaproblemer og samtidig giver guides til en bæredygtig hverdag.



IMPORT & DOKUMENT INDSTILLINGER

Da vi ikke er interesseret i at testmaterialet beholder formatering fra word-dokumentet, slår vi Preserve Overrides i Import Options fra.

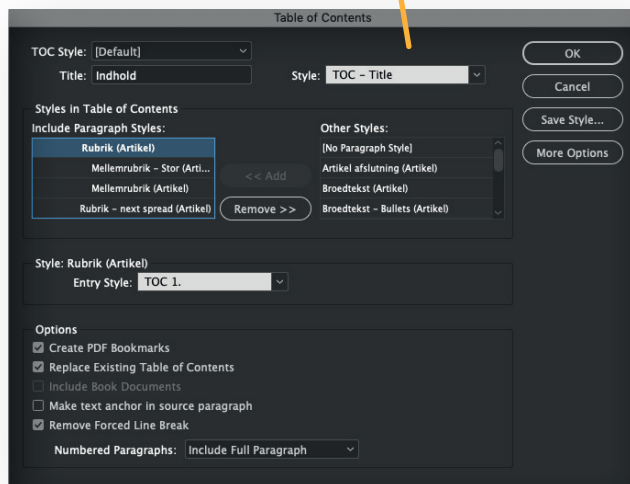


ARTIKLERS ANATOMI

- 1 **Rubrik:** Montserrat ExtraBold – 92,5pt/90pt
- 2 **Underrubrik:** Montserrat SemiBold – 15/18pt (Her bruges uncial med indsat hairspace for korrigering af)
- 3 **Brødtekst:** Montserrat Regular – 9pt/12pt
- 4 **Mellemrubrik:** Montserrat SemiBold – 11pt/12pt

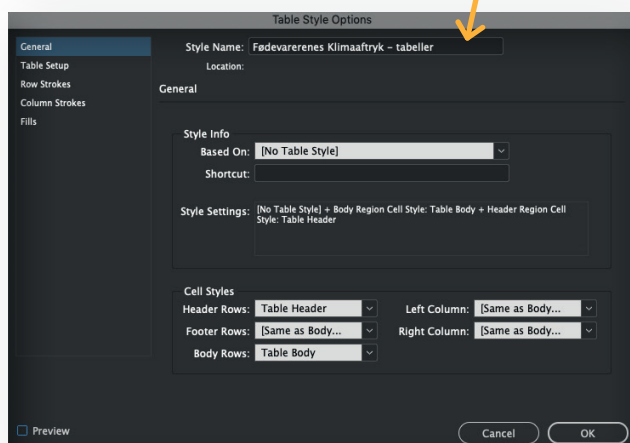
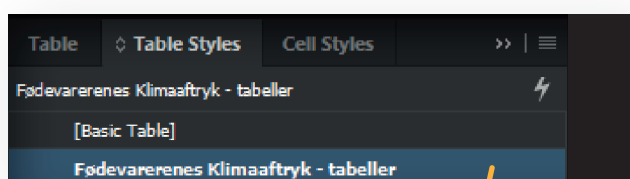
AUTOMATISK TOC

TOC er automatiseret med InDesigns TOC-funktion. Dertil er der udarbejdet Paragraph Styles.



STYLES

Paragraph styles er udarbejdet til artikelstrukturen og m.m. Til tabellerne om fødevarernes klimaaftryk er der udviklet Cell- og Table Styles. I Table Stilen er der tilkoblet paragraph styles til hhv. Table Header og Table Body.



PARAGRAPH STYLES

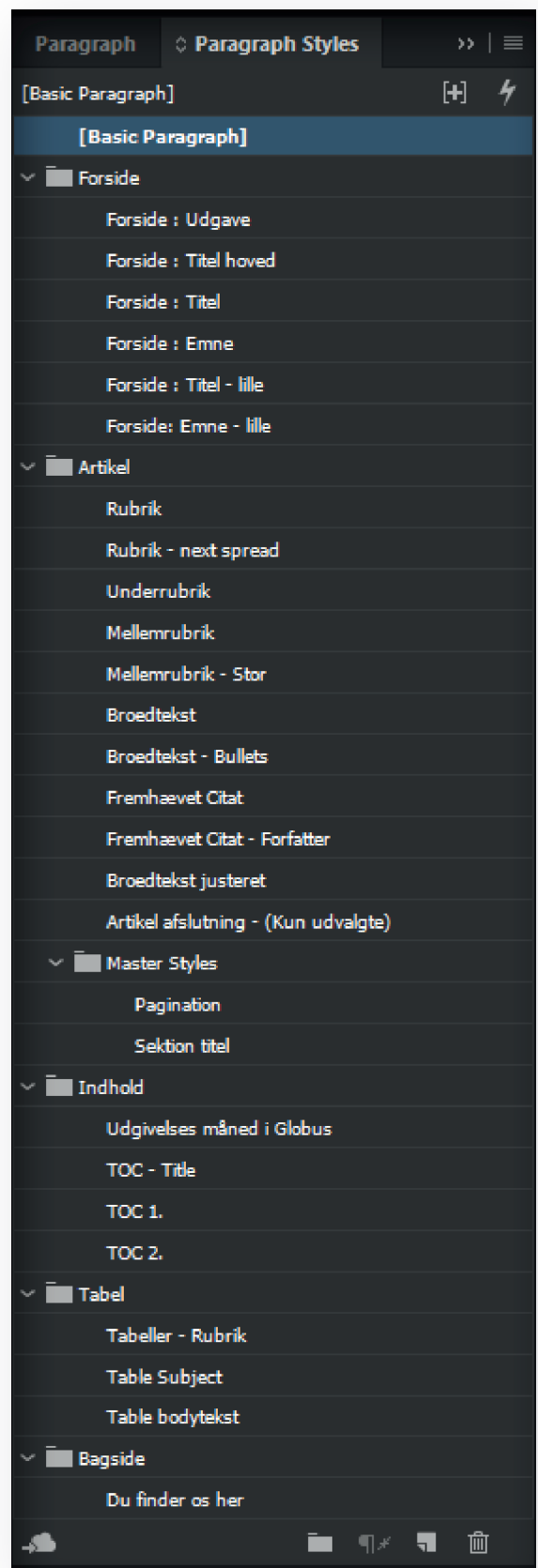
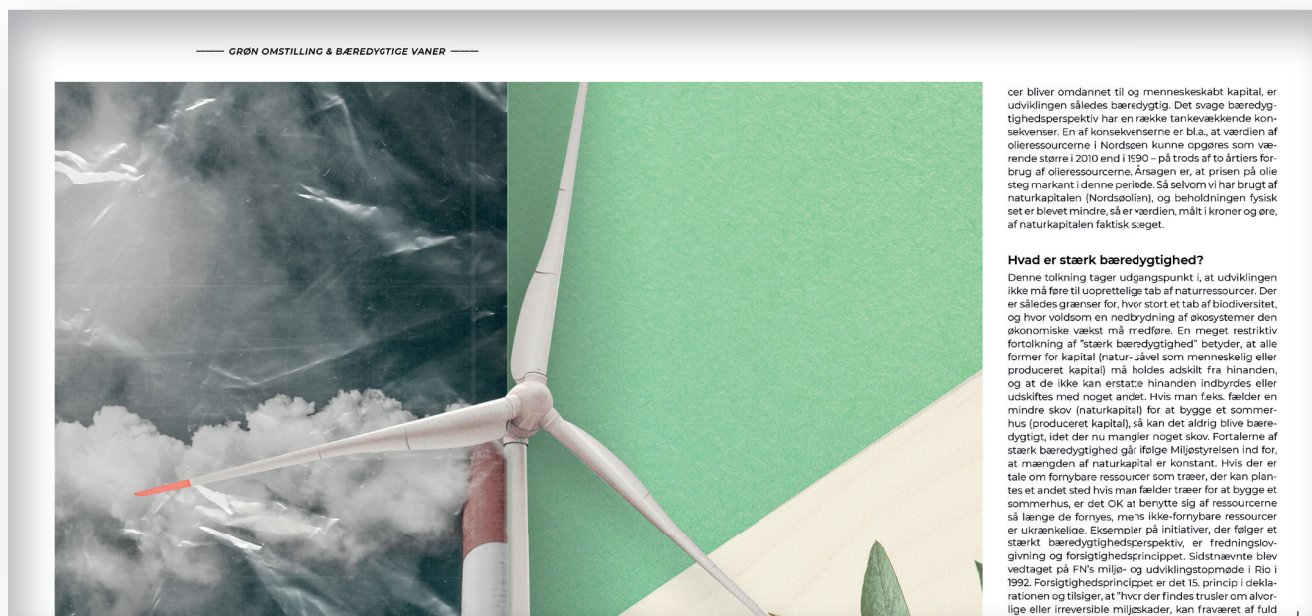


TABLE STYLE OPTIONS



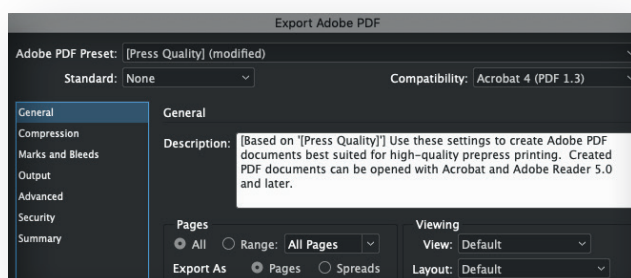
er bliver omdannet til og menneskeskabt kapital, er udviklingen således bæredygtig. Det svage bæredygtigheds perspektiv har en række tankevækkende konsekvenser. En af konsekvenserne er bl.a., at værdien af olie ressourcerne i Nordse en kunne opgøres som værende større i 2010 end i 1990 – på trods af to årtiers forbrug af olie ressourcerne. Årsagen er, at prisen på olie steg markant i denne periode. Så selv om vi har brugt af naturkapitalen (Nordse olien), og beholdningen fysisk set er blevet mindre, så er værdien, målt i kroner og øre, af naturkapitalen faktisk sæget.

Hvad er stærk bæredygtighed?

Denne tolkning tager udgangspunkt i, at udviklingen ikke må føre til uoprettelige tab af naturressourcer. Der er således grænser for, hvor stort et tab af biodiversitet, og hvor voldsom en nedbrydning af økosystemer den økonomiske vækst må redde. En meget restriktiv fortolkning af "stærk bæredygtighed" betyder, at alle former for kapital (natur- jævel som menneskelig eller produceret kapital) må holdes adskilt fra hinanden, og at de ikke kan erstatte hinanden indbyrdes eller udskiftes med noget andet. Hvis man f.eks. fælder en mindre skov (naturkapital) for at bygge et sommerhus (produceret kapital), så kan det aldrig blive bæredygtigt, idet der nu mangler noget skov. Fortællingen af stærk bæredygtighed går ifølge Miljøstyrelsen ind for, at mængden af naturkapital er konstant. Hvis der er tale om fornybare ressourcer som træer, der kan plantes et andet sted hvis man fælder træer for at bygge et sommerhus, er det OK at benytte sig af ressourcerne så længe de fornyes, men ikke fornybare ressourcer er uerstattelige. Eksempler på initiativer, der følger et stærkt bæredygtigheds perspektiv, er fredningslovgivning og forsigtighedsprincippet. Sidstnævnte blev vedtaget på FN's miljø- og udviklingstopmøde i Rio i 1992. Forsigtighedsprincippet er det 15. princip i deklarationen og tilsiger, at "hvis der findes trusler om alvorlige eller irreversible miljøskader, kan fraværet af fuld videnskabelig sikkerhed ikke betragtes som årsag til at

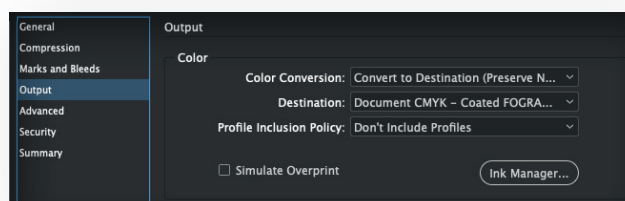
ANCHORED OBJECT & TEXT WRAP

Til små billeder på én spalte integreres i teksten som et Anchored Object, for at sikre, at de altid holder samme placering i forhold til teksten. Større billeder er integreret i artikler med Text Wrap.



EXPORT AF TRYKKLAR PDF

Trykklar pdf: Press Quality Preset, Compatibility: Acrobat 4 (PDF 1.3), Crop Marks, Bleed: 3mm, Coated FOGRA 39.



GLOBE GRØN

NR. 12, APRIL 2019



SIDE 4: BÆREDYGTIGHED I HVERDAGEN

**GRØN OMSTILLING &
BÆREDYGTIGE VANER**



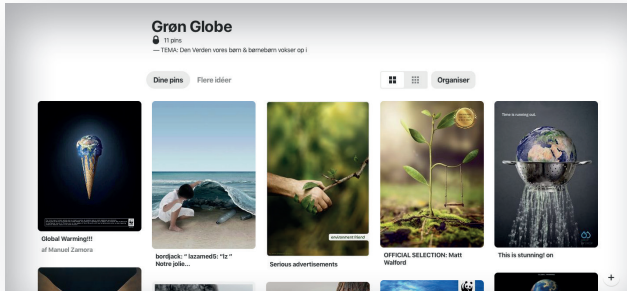
04.

GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

Magasin — Klimamagasinet: Grøn Globe (Fiktivt)

BRIEF

- **KUNDE:** Klimamagasinet Grøn Globe (Fiktivt)
- **PRODUKT:** Billede til artikel



INSPIRATION & MOODBOARD

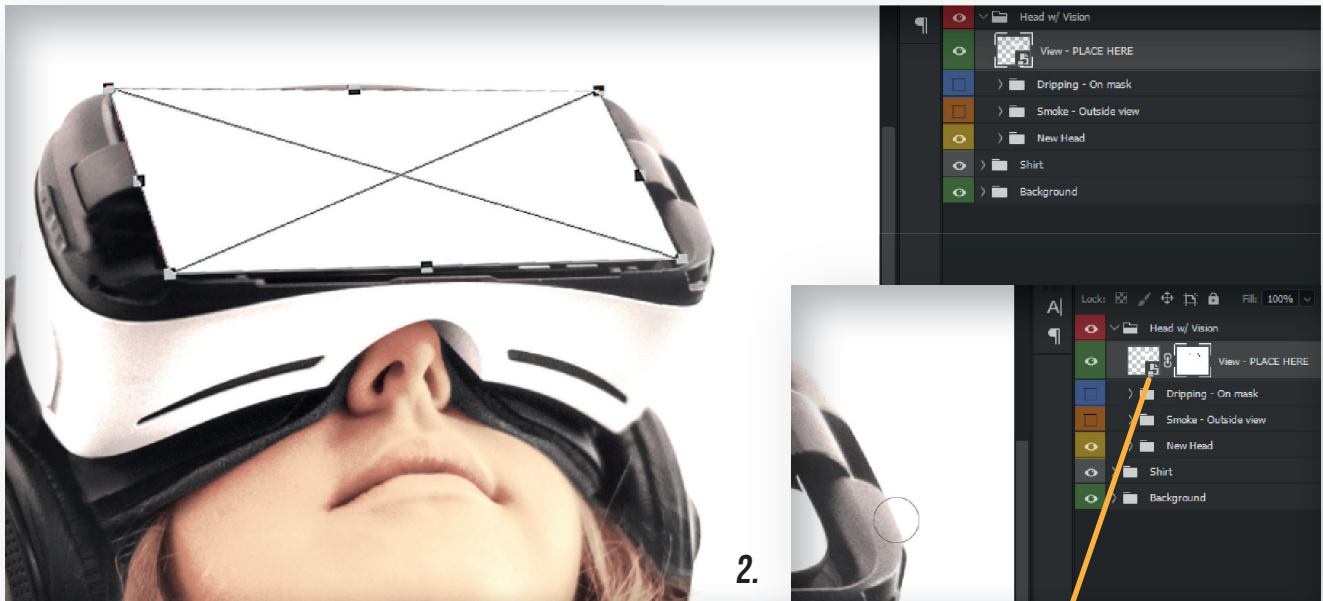
Målet med billedet var at skabe fokus på konsekvenserne ved klimaforandringerne. Idéen var at spille på medlidenhed og temaet; Den verden vores børn og børnebørn vokser op i og bliver vidne til. Til dette oprettes et moodboard.



1. FARVEKORRIGERING AF ANSIGT & NY SKJORTE

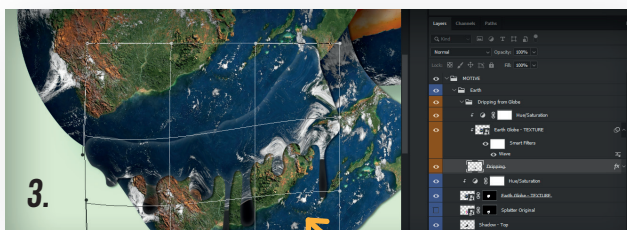
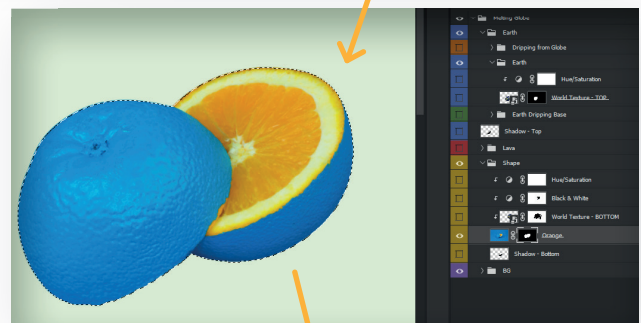
Originalbilledet af drenges ansigt havde en gennemgående rød farvetone. Her bruges Hue/Saturation og Exposure adjustment layers med tilhørende masker til hhv. at farvekorrigere ansigtet og VR-brillens farve.





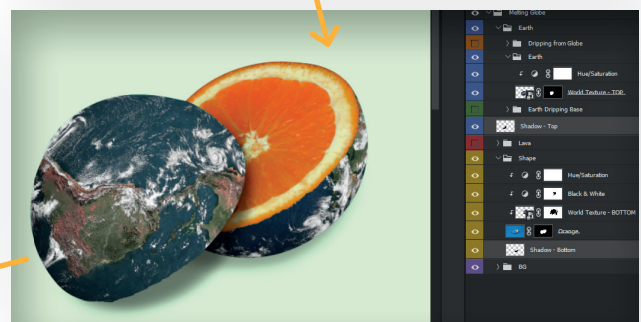
2. MOTIV SOM SMART OBJECT

For nemt at kunne placere motivet og dregens syn i VR-brillen, bruges et Shape Layer, som laves om til et Smart Object. På denne måde kan der løbende foretages ændringer i motivet uden man skal til at tage direkte hensyn til vinkler. Dermed skaber man også et ikke destruktivt workflow.



3. SMELTENDE GLOBUS

Appelsin brugt som base. For at få globussen til at smelte bruges en splat-brush som transformeres med Warp. Efter genbruges teksturen fra globussen og smart filteret Wave giver massen et mere smeltende udtryk.



4. EFFEKTER UDEN FOR VR-BRILLE

Til sidst bruges samme effekter uden for VR-brillen.



RESULTATET





NinaHartvig.

© **Copyright Nina Hartvig**
*Please do not reproduce without
the expressed written consent of Nina Hartvig*

THANKS FOR YOUR LOVELY ATTENTION!

NinaHartvig.