

H2 PORTFOLIO

MEDIEGRAFIKERUDDANNELSEN



HOVEDFORLØB 2



NOVEMBER 2018

NINA HARTVIG

TYPOGRAFI & OMBRYDNING 2—5

BILLEDE & GRAFIK 6—9

GRAFISK DESIGN 10—13

GRAFISK WORKFLOW 14—17

MEDIEGRAFIKER

— TYPOGRAFI & OMBRYDNING

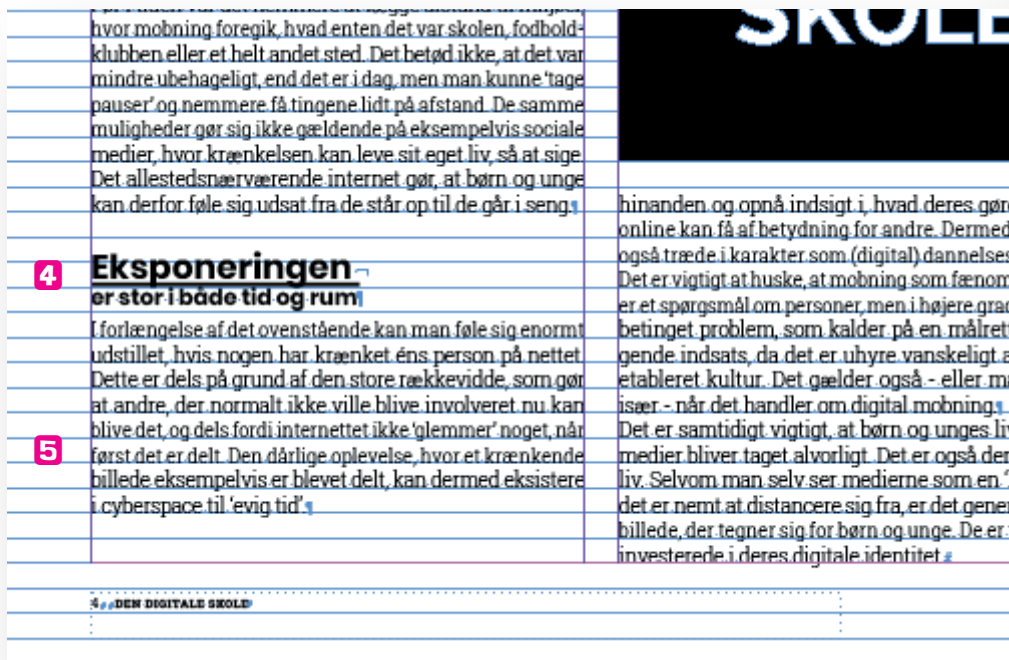
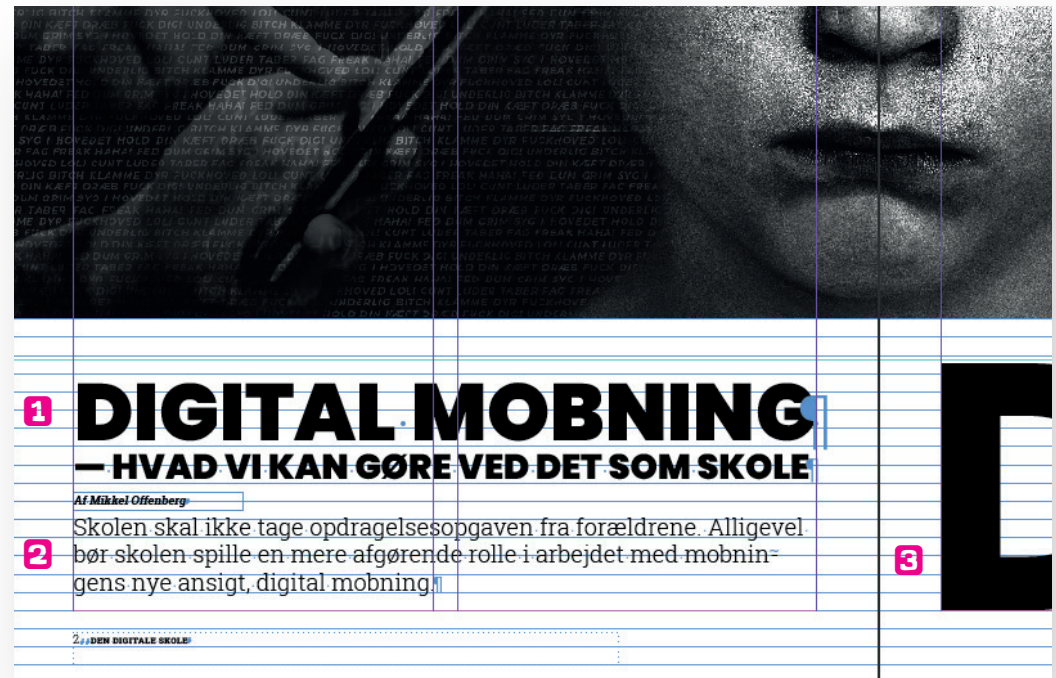


OPGAVE BRIEFING

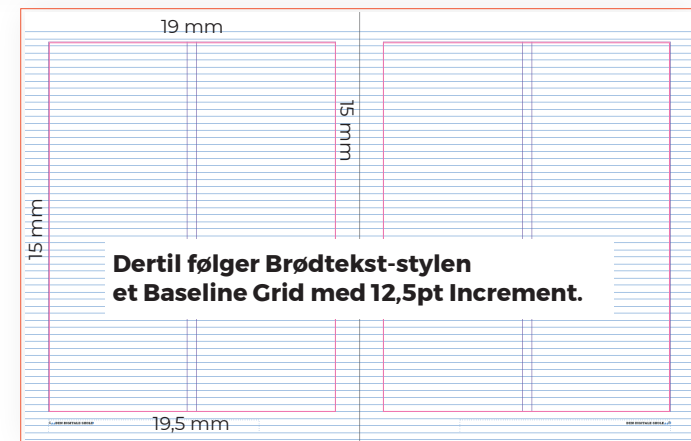
Jeg kom i snak med Mikkel Offenberga fra Den Digitale Skole, som havde et online blogindlæg der skulle re-designes til en trykt artikel. Artiklen skulle kommunikere temaet Digital Mobning tydeligere. Opgaven er fiktiv.

OPBYGNING/ANATOMI

- 1 **Rubrik:** "Poppins Black", 55pt / 51pt & 24pt / 26pt
- 2 **Underrubrik:** "Roboto Slab Light", 16pt / 19pt
- 3 **Uncial:** "Poppins Black"
- 4 **Mellemrubrik:** "Poppins Black",
(Med nested style efter hvert blødt linjeskift) 17-11pt / 13pt
- 5 **Brødtekst:** Roboto Slab Light, 9,5pt / 12,5pt

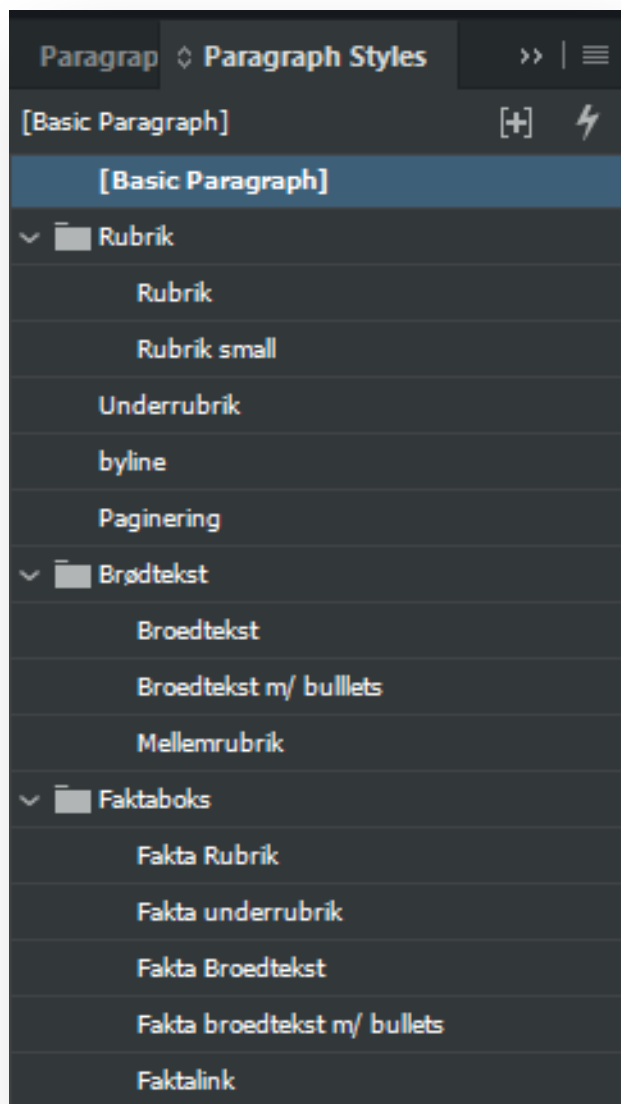


Bleed: 3 mm



Paginering er placeret på mastersiderne og består af sidetal og navn. På mastersiden finder du også tekst boksene som er lavet med Primary Text Frame.

PARAGRAPH STYLES



GENNEMGÅENDE KONTRASTER

Til mellemrubrikkerne: bruger jeg den geometriske grotesk skrift "Poppins Black" og til brødteksten den magre Slab skrifttype "Roboto Slab Light". Her skaber jeg en solid kontrast mellem en fed grotesk skrift og en tynd Slab Serif skrift. Dette er et gennemgående tema i hele artiklen - kontrasten mellem de to skrifter.

Geometrisk Grotesk
Slab Serif

Det skønne ved en uncial er at det skaber en super god kontrast til brødteksten. Jeg har valgt at lave uncialen større end de gennemsnitlige 3-4 linjer for at skabe en større kontrast, og en større "IN YOUR FACE" -følelse. Dertil har jeg sat et Hair Space ind foran uncialen for at regulere luften med Kerning.

Hvad er den mest typiske form for mobning i skolerne?

Børnerådets undersøgelse "Mobning 2008" (se kilder) er baseret på analyser af mobning blandt 6. klasses elever. Undersøgelsen viser, at de elever, der var blevet mobbet på et tidspunkt i deres liv eller inden for de seneste to måneder havde oplevet mobning på følgende måder:

- | | |
|--|-----------------------------|
| ☞ 28 % blev fysisk generet | ☞ 16,2 % gennem sms'er |
| ☞ 44 % fik deres udseende kommenteret | ☞ 1,2 % gennem mms'er |
| ☞ 53 % blev kaldt øgenavne | ☞ 6,9 % via opkald på mobil |
| ☞ 42 % blev holdt udenfor | ☞ 10,5 % via chatsider |
| ☞ 25 % blev kaldt generelt nedladende udtryk | ☞ 2,4 % via mail |

Undersøgelsen konkluderer, at den verbale og sociale form for mobning er mest dominerende. Brugen af digitale medier – som Facebook, SMS'er, chat, e-mail, MMS – til mobning er til stede, og samtidig som udbredelsen af mobiltelefoner, computere og tablets er denne form for mobning blevet mere almindelig.

Kilde: Faktalink
www.faktalink.dk/titelliste/mobn

FAKTA SIDE

Mit mål med fakta siden var at bygge den overskueligt og lidt anderledes op end resten af artiklen for at den differentiere sig fra resten af artiklen. Dette har jeg bl.a. opnået ved at lave en lidt anderledes bulletpoint type, samt en anden font til uncialen. Generelt er teksten større og bliver på den måde også fremhævet.

Hierarkiet på fakta siden er solidt. Kontraster mellem skifter og skriftstørrelser går på skift bl.a. når den fede rubrik møder den lidt mindre underrubrik i en anden størrelse og når underrubrikken møder den organiserede liste etc. Det skaber overblik over hvad der vigtigst og større forståelse for hvad der er hvad på siden.

KVALITETSVURDERING

Alt i alt synes jeg resultatet er blevet lækkert, mere overskueligt og kommunikere budskabet stærkt, hvilket jo var målet fra starten. Jeg ville dog gerne have sat mere tid af til at bearbejde floder omkring uncialen og måske have lavet en figursats omkring uncialen i stedet.

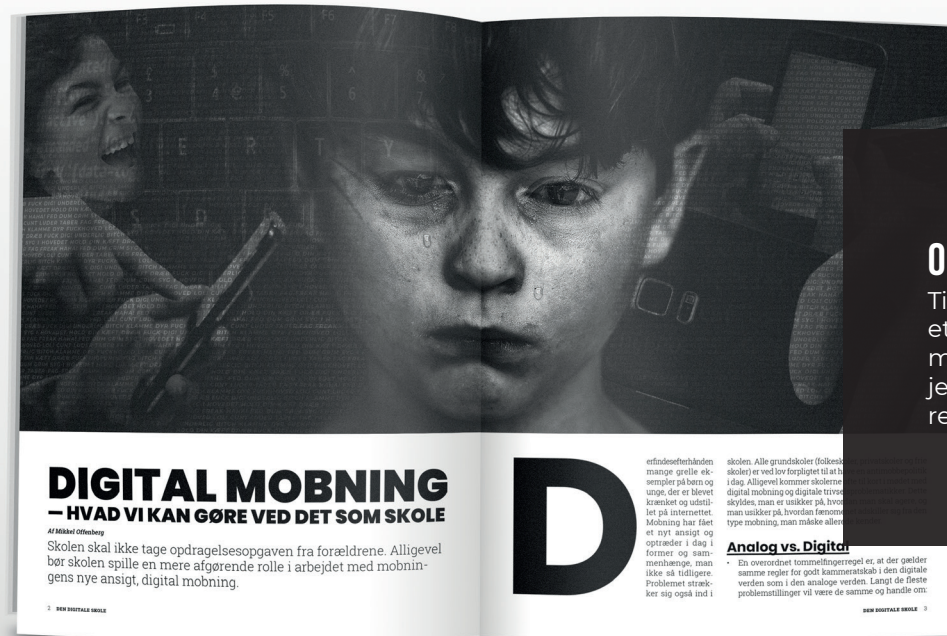
erfindes efterhånden
 mange grelle ek-
 sempler på børn og
 unge, der er blevet
 krænket og udstil-
 let på internettet.
 Mobning har fået
 et nyt ansigt og
 optræder i dag i
 former og sam-
 menhænge, man
 ikke så tidligere.
 Problemet stræk-
 ker sig også ind i

skolen. Alle grundskoler (folkeskoler) er ved lov forpligtet til at i dag. Alligevel kommer skolernes digital mobning og digitale trivs skyldes, man er usikker på, hv man usikker på, hvordan fæno type mobning, man måske alle

Analog vs. Digital

- En overordnet tommelfinger samme regler for godt kam verden som i den analoge problemstillinger vil være d

— BILLEDE & GRAFIK



DIGITAL MOBNING — HVAD VI KAN GØRE VED DET SOM SKOLE

af Mikkel Offenberg

Skolen skal ikke tage opdragelsesopgaven fra forældrene. Alligevel bør skolen spille en mere afgørende rolle i arbejdet med mobningens nye ansigt, digital mobning.

2 DEN DIGITALE SKOLE

Det er en af de mest udfordrende opgaver, som skolen står over for i dag. Alle grundskoler (fuldstændige skoler) er velbevogtet af loven, og i dag. Alligevel kommer skolerne til at opleve digital mobning og digitale trusler og skader, man er usikre på, hvordan man kan håndtere. Mobning har fået et nyt, ansigt og optræder i dag i former og sammenhænge, man ikke så tidligere. Problemet strækker sig også ind i skolen. Alle grundskoler (fuldstændige skoler) er velbevogtet af loven, og i dag. Alligevel kommer skolerne til at opleve digital mobning og digitale trusler og skader, man er usikre på, hvordan man kan håndtere. Mobning har fået et nyt, ansigt og optræder i dag i former og sammenhænge, man ikke så tidligere. Problemet strækker sig også ind i

Analog vs. Digital

En overordnet tommelfingerregel er, at der gælder samme regler for godt kammeratskab i den digitale verden som i den analoge verden. Langt de fleste problemstillinger vil være de samme og handle om:

DEN DIGITALE SKOLE 3

OPGAVE BRIEFING

Til artiklen om Digital Mobning, skulle der bruges et billede, der kommunikerede hvor hårdt digital mobning rammer, især børn i skolerne. Derfor tog jeg arbejdshandskerne på og gik i gang med min research/brainstorm. Opgaven er p.t. fiktiv.

Cyberbullying

15 pins



Idéer, du måske bliver vild med

Graphic design

Anti bullying

Creative ads

Stop the bullying

Cyber bullying



Powerful Images Show A World Where Verbal Abuse...



Not sure who made this, but it speaks volumes.



Is your child's school unresponsive about...



Cyber Bullying Campaign



This poster triggers my fear, as I am scared of...

af Karina Kotval



Puissante campagne contre le cyber-harcèlement...



INSPIRATION/MOODBOARD

Jeg fik primært min inspiration fra Creative Ad kampagner. Til inspirationssøgningen brugte jeg Pinterest – et meget effektivt inspirations-søgnings værktøj. Her kreerede jeg et moodboard for at finde frem til min overordnede grundidé/grundtanke omkring hvad mit billede helt præcist skulle kommunikere. Jeg kom ret hurtigt frem til at tage udgangspunkt i at bruge onde ord som grafisk element og at finde en dreng som skulle være omdrejningspunktet i billedet.

#CREATIVE AD CAMPAIGNS

#WORDS HURT

#WORDS CAN KILL

#BULLYING

#INNOCENCE

#CYBERBULLYING



RETOUCHERINGER PÅ BAGGRUNDSMOTIVER:

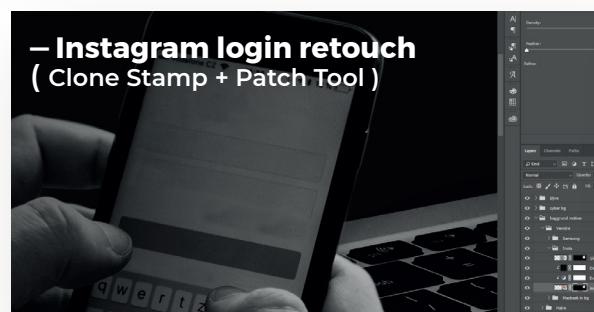
NYE ØJNE + BLÅT ØJE

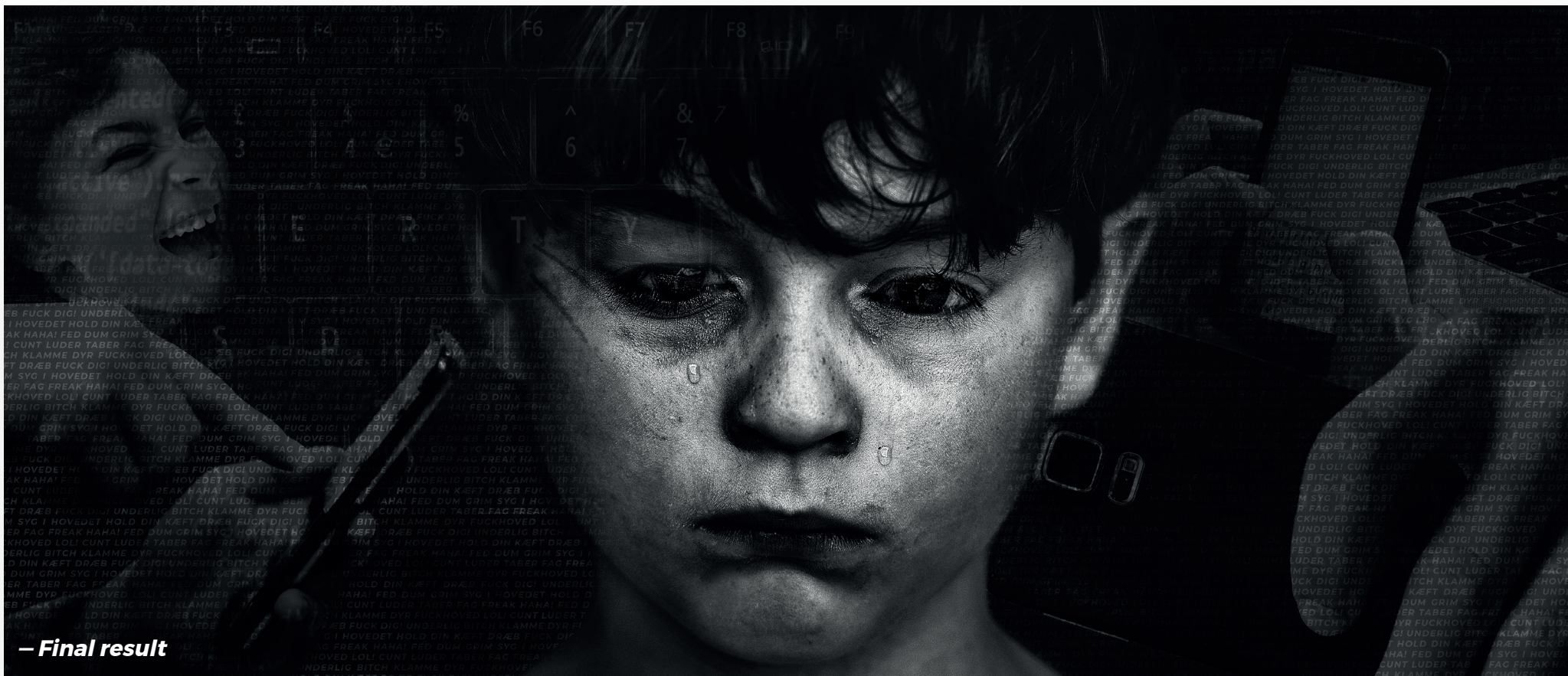
For at give drengen et mere uskyldigt udtryk, har jeg retouchere nye åbne "hundeejne" på ham. Her har jeg brugt en anden drengs øjne. Dertil for at underbygge temaet; Ordene rammer hårdere end du tror, har jeg brugt nogle forskellige brushes, bl.a. en blood splatter, smoke & scar brush.

FRITLÆGNING MED DYBDE

+ RETOUCHERINGER PÅ MOTIVER I BAGGRUNDEN

Når objektet på et billede, som skal fritlægges, har dybde bruger jeg ofte Pen Tool til at oprette to forskellige paths. Her fritlægger jeg først den skarpe del af motivet og så den slørede. På den måde for man også dybden fra det originale billede med i fritlægningen. For at opnå en slørede effekt på den ene selektion bruger jeg Select -> Feather (imellem 2-5px). Dertil har jeg retoucheret lidt på baggrundsmotiverne med Clone Stamp og Patch Tool. Bl.a. har jeg fjernet Instagram logo, sat et skriftefelt ind og fjernet Samsung logoet.





– Final result

OVERLAYS & BLENDMODES

For at skabe et digitalt udtryk i billedet, har jeg brugt nogle overlays. Både et kode-overlay og et "Ugly words" -overlay. Dette har jeg lavet i Illustrator og sat ind som et Vector smart object og sat den til blendmoden "Overlay" for at bliver integreret i baggrundsmotiverne. Generelt har jeg brugt masker til at sammenkopiere billedet. Fordelen ved det er at man arbejder ikke destruktivt og hurtigt lige kan gå ind og rette i masken igen.

KVALITETSVURDERING

Overordnet synes jeg at billedet kommunikerer det hårde emne stærkt, og giver noget helt specielt til artiklen. Men specifikt ville jeg nok gerne have arbejdet mere med øjet og skrammerne for at få budskabet til at stå endnu skarpere.

— GRAFISK DESIGN

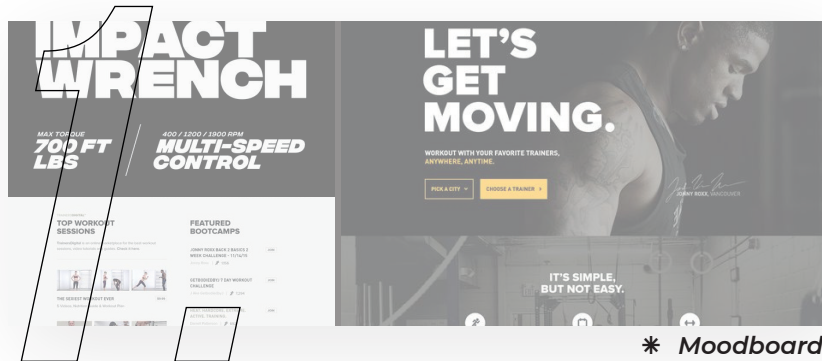


OPGAVE BRIEFING

A Camera er et firma beliggende i København, som udlejer kameraer & udstyr bl.a. til reklamefilm og større tv-produktioner. Firmaet er ejet af de 4 rutinerede kamera assistenter Kasper Bylov, Rasmus Gaardhøje, Lars Krogsgaard, og Gustav Meiling. Målet var at ramme både store indendlandske så vidt som internationale filmproducenter og erfarende fagfolk med et professionelt og stilrent design. Opgaven er p.t. fiktiv

<http://acamera2.pro3.business-solution.dk>

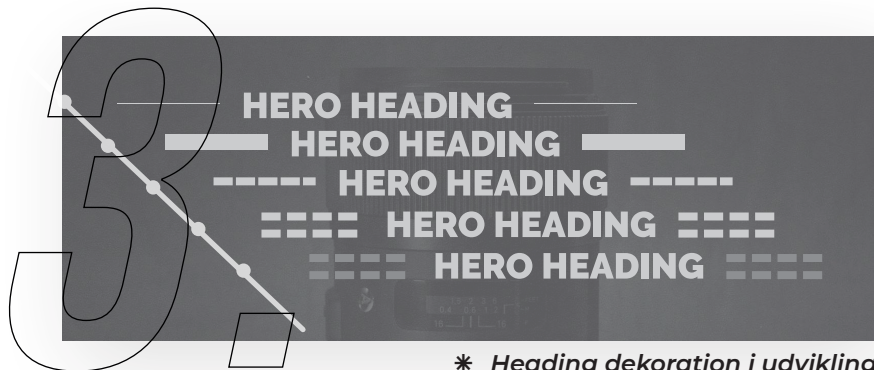
DESIGNFASEN



1. DIALOG MED KUNDEN

Kundens ønsker:

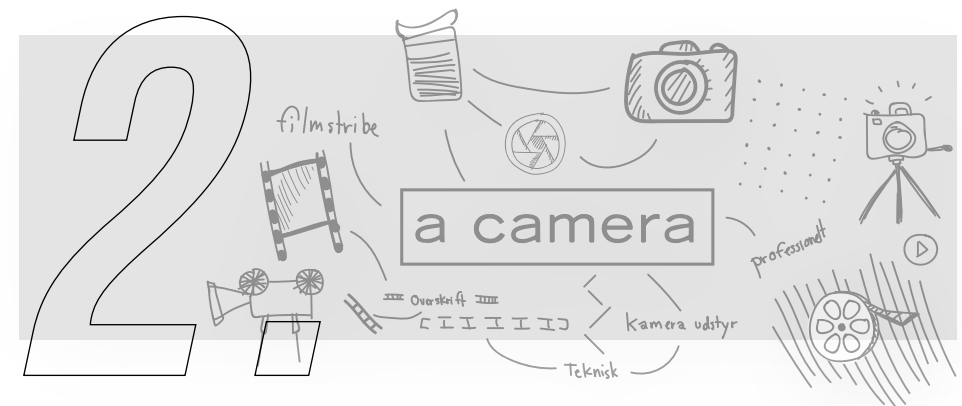
- Onepage, med sektioner
- Interaktivitet på siden
- Enkel & professionel
- Gerne tage inspiration i logo



* Heading dekoration i udvikling

2. MOODBOARD & SKITSERING

Efter en god snak med kunden påbegynder brainstorm og skitsering ud fra kundens ønsker. Løse skitser skabt ud fra kundens ønske om One-page hjemmeside og Moodboard.



3. VIDEREUDVIKLING

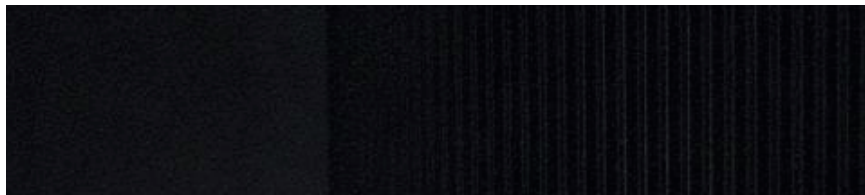
Herefter påbegyndes udvikling af sidens udtryk og layout i Wordpress. Her leger jeg meget med idéen om sektioner med en stor overskrift, hvortil overskrifterne tilføjes et grafisk element. Dette starter med en enkelt linje og udvikler sig så til en dobbelt dashed linje, inspireret af en filmstribe.

FONT- & FARVEVALG

Til mine store headings er den elegante font Raleway i rene majuskler taget i brug. Den skaber et klart fokus for brugeren.

Til mine mindre overskrifter har brugt den klare geometriske font Poppins Medium, som er med til at give hjemmesiden et overall enkelt og meget moderne udtryk. Brødteksten bruges Poppins, dog i en tyndere version for at skabe ekstra kontrast til de tykke og store Raleway overskrifter.

Sort/hvidt tema brugt for at skabe et filmisk og kamerateknisk udtryk. Dertil har jeg også leget lidt med et sort/mørkegråt læder look/overlay for at skabe en finish der udstråler højeste kvalitet.



100% WHITE
255,255,255

MUTED
255,255,255

75% BLACK
255,255,255

98% BLACK
255,255,255

HERO HEADING

PRIMARY HEADING

H2 HEADING

H3 HEADING

H4 HEADING

H6 HEADING

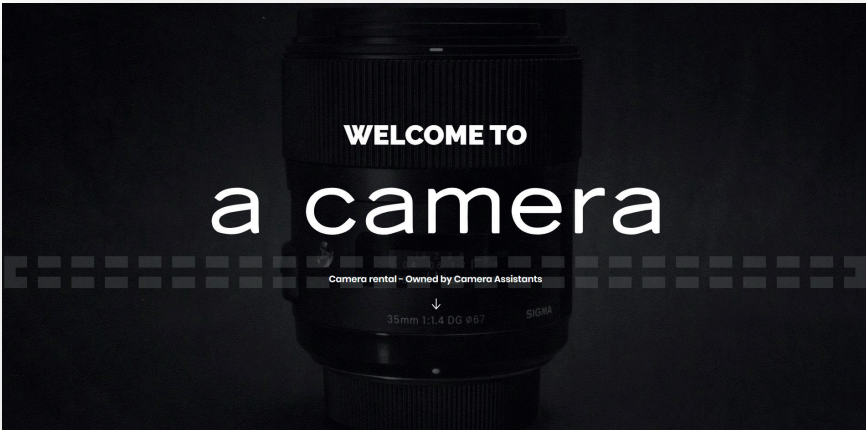
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

POPPINS
400 (REGULAR)

KVALITETSVURDERING

Kundens mål er helt klart opnået. Det endte med et lækkert sort/hvid læder udtryk som virkelig referere til et megetamerateknisk univers.





PULL THAT FOCUS... I

DANISH TV-SERIES "HÅND I HÅND"

ABOUT US

WHAT DO YOU NEED?

We will help you with the right camera gear and camera crew!

A Camera has been filming on all seven continents and in 40 countries such as Sweden, Antartica, Ethiopia, India etc. We facilitate camera crew and equipment for commercials, feature films, corporate projects and TV shows.

GIVE US A CALL

GEAR



CAMERAS

ARRI ALEXA MINI / ARRI B4 / BLACK / CANON CINE VHS 350 / GORPO / PANASONIC GS



LENSES

ZEISS / COOKE / LOMO / SONY / ANGIUMUX / CANON / TOKINA / PANASONIC



ACCESSORIES

WIRELESS FOLLOW FOCUS / WIRELESS VIDEO / MONITORS / TETRACOS / FLUID HEADS / FILTERS / MATTERBOX / MAGNIFIERS AND MORE

CONTACT US FOR MORE INFORMATION

a camera

LENSES




PRIMES

COOKE PANCHROS 52/53 +

COOKE S4 +

COOKE ANAMORPHIC +

ZEISS HS MK1 (B-SPEEDS) UNCOATED +

ZEISS ULTRA PRIMES +

ZOOMS

CANON K35 +

ANGENIEUX +

CONTACT FOR MORE INFORMATION

a camera

COMPLETE GEAR LIST



WIRELESS VIDEO Taradok 500 TV EX - Comwave

WIRELESS FOLLOW FOCUS WCU4 INCL. CAMOTION MINI MOTORS

MONITORS TV LOOC 17" - TV LOOC W16 - SONY

FILTERS ND 0.3-31 - ND 0.6-31 - ND 0.9-31 - IRM VLS 04

CONTACT FOR MORE INFORMATION

FOLLOW US ON INSTAGRAM

— GRAFISK WORKFLOW



OPGAVE BRIEFING

Hos Business solution gør vi en dyd ud af at tilbyde kunderne en hjemmeside der er nem for brugeren at finde rundt i. Fokus ligger også på at skabe et brugervenligt medie til at distribuere virksomheden, produkter og arbejde på. Hvad end man sider på en mindre brugerflade som iPhone eller en større iMac. Siderne bliver produceret i det brugervenlige CM-System Wordpress for at kunderne også løbende kan tilføje og rette i indhold på deres nye hjemmeside. Opgaven er p.t. fiktiv



DIALOG MED KUNDEN OM
ØNSKER OG IDÉER



INDSIGT I BRANCHE



DESIGNFASEN



KUNDEN MODTAGER DESIGNET



DIALOG MED KUNDEN OM DESIGNET

Evt. tilføjelser eller rettelser



LAUNCH

WORKFLOW FRA START TIL SLUT

Udarbejdelse af hjemmesidens design og struktur starter i Wordpress Backend, hvor sider, menupunkter m.m. bliver oprettet. Herefter layouts og designes siden frontend i en page-builder.

Her har jeg først designet siden til store skærme og herefter arbejdet med responsivitet for at opnå et resultat hvor brugeren stadig møder et æstetisk lækkert og brugervenligt design på mindre brugerflader.

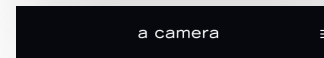
USABILITY

Sticky navigation der linker til de forskellige sektioner længere nede på siden. Den hjælper os på rejsen ned gennem et professionelt kameraunivers. Og så følger den os på hele rejsen uanset om man scroller op eller ned. Når menuen bliver for bred til at kunne fungere optimalt på mindre devices som tablet og mobil, erstattes den med en højre stillet Modal burger menu. På den måde kan den højrehåndede bruger også nemmere nå den med tommelfingeren.

RESPONSIVITET

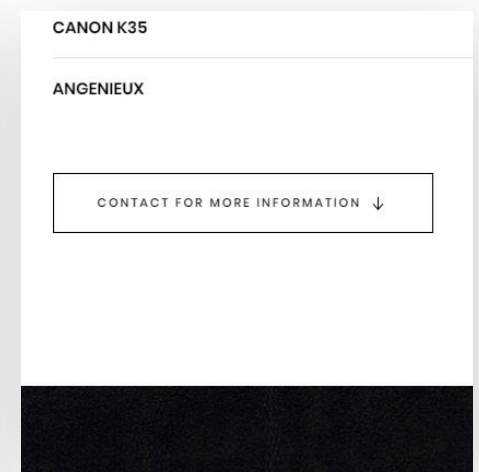
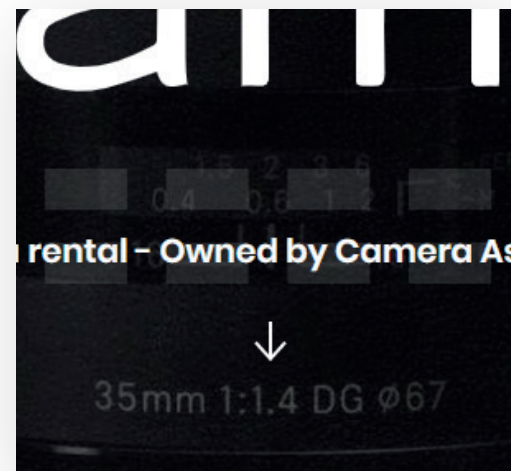
Hjemmesiden er fuldt responsiv og optimeret både på større skærme og mindre brugerflade som tablet og mobil.

- * **Smooth scroll plugin aktiveret for en endnu bedre brugeroplevelse også for windowsbrugere.**



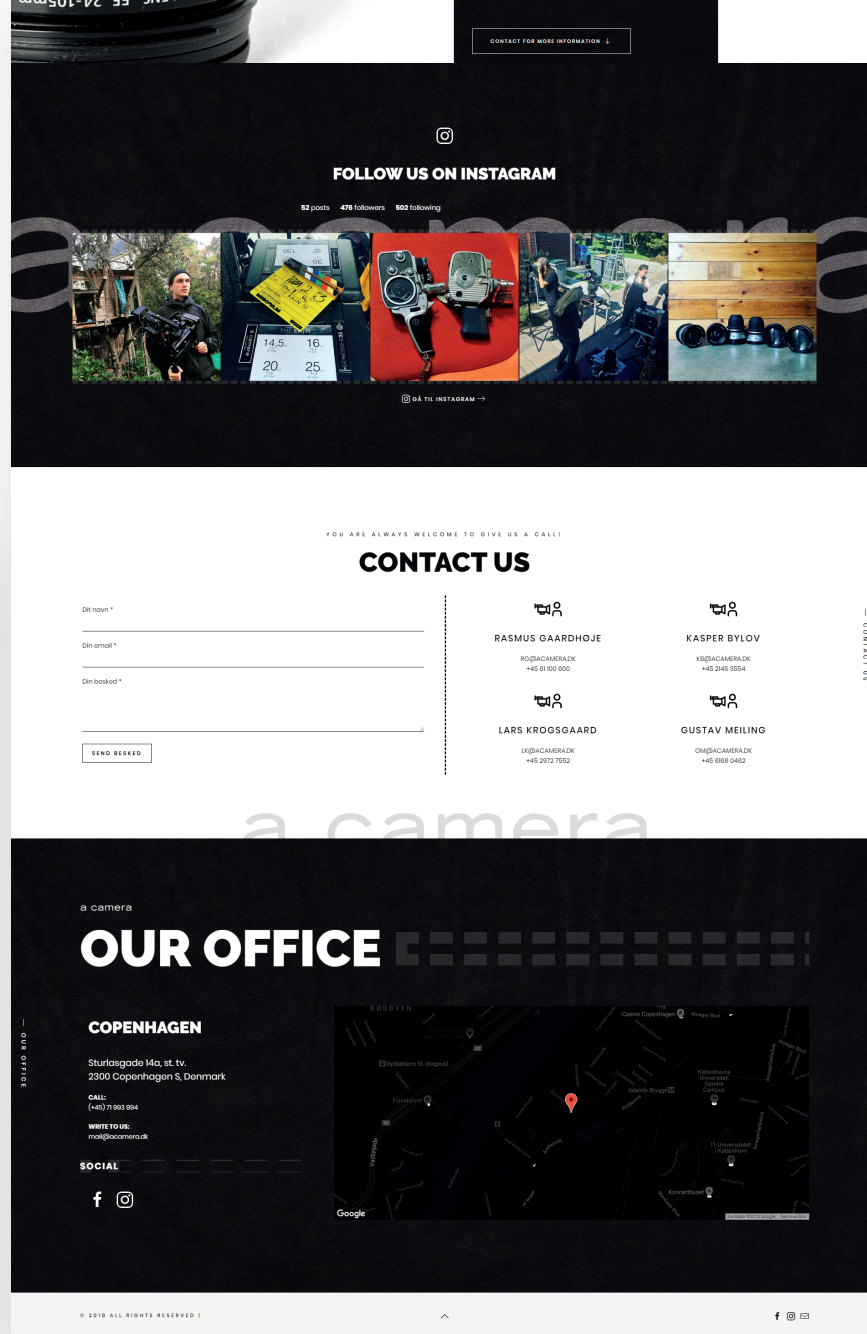
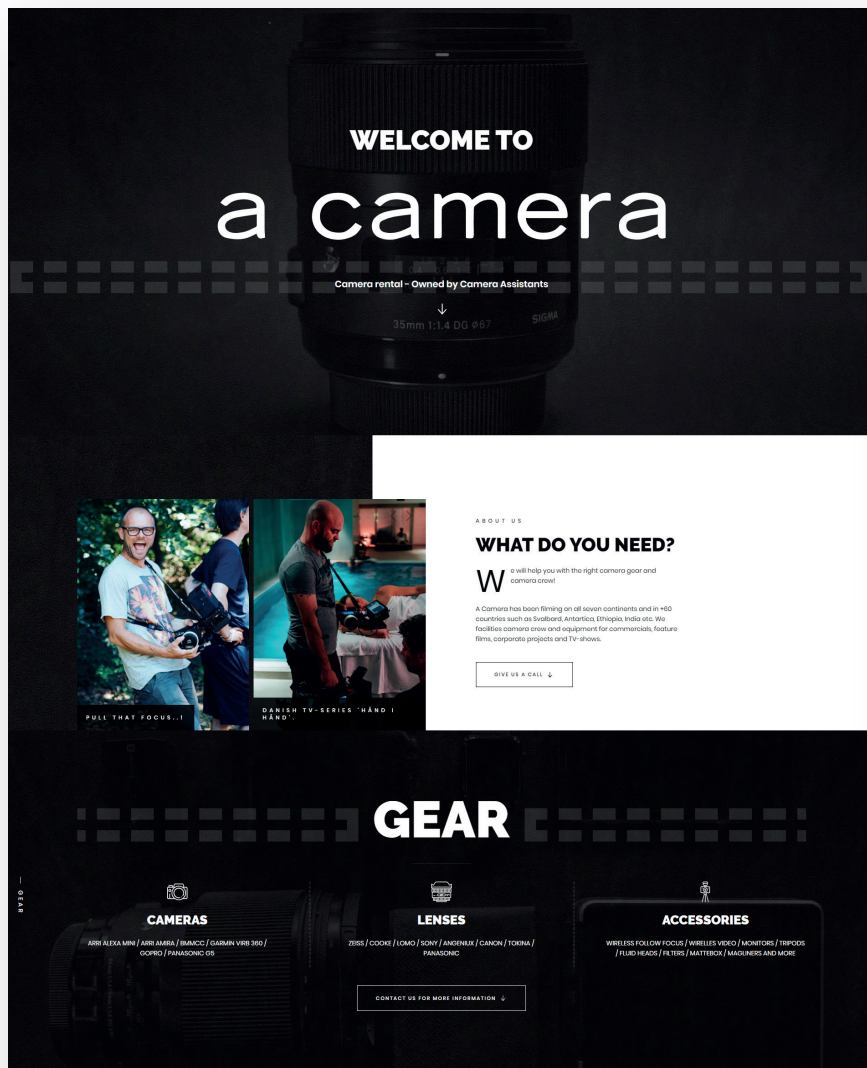
PILE TIL DEN VISUELT ORIENTERET BRUGER

For at forbedre den funktionelle brugeroplevelse har jeg gjort brug af action pile. Dem kan specielt den mere visuelle bruger benytte og klikke på for så derefter at blive ført videre ned på siden. Dette er også et gennemgående princip i knapperne.



KVALITETSVURDERING

Alt i alt synes jeg processen har været gennemarbejdet og effektiv. Grundet omstændighederne med kort deadline og timer sat af til udarbejdelse m.m. har tiden ikke helt været til at gå i dybden med skitsering og idéudvikling, hvilket jeg ellers gerne ville have brugt mere tid på.



© 2018 by Nina Hartvig
Please do not reproduce
without the expressed written consent of Nina Hartvig

**THANKS FOR YOUR
LOVELY ATTENTION!**